

RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIONES (SUSTITUCIÓN BAJA MATERNAL)

Responsable de departamento de marketing digital y comunicaciones con experiencia en diseño gráfico para fabricante de equipamiento de audio y video



AEQ, empresa especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de equipos y sistemas profesionales de audio y video para radio, televisión y entornos audiovisuales, oferta vacante de responsable del departamento de Marketing y Comunicaciones, reportando al director Comercial y Marketing, en las Oficinas Centrales de la compañía en Leganés, Madrid. Nivel de alto de inglés será muy valorado.

Requisitos mínimos:

1. Formación: Grado/Master en Marketing, Comunicación Audiovisual, periodismo, sociología, o similar.
2. Experiencia: mínima 3 años de experiencia en el departamento de comunicación y marketing.
3. Altas habilidades de comunicación oral y escrita: Dominio paquete Office y presentaciones en público.
4. Habilidades técnicas: Dominio avanzado de programas de diseño gráfico y desarrollo web: Photoshop e Illustrator, WordPress, Mailchimp (o similar).
5. Experiencia en diseño gráfico de catálogos, anuncios, stands para ferias...
6. Conocimiento en edición web, posicionamiento SEO y email marketing.
7. Nivel fluido de inglés hablado y escrito (mínimo Nivel C1 o superior).
8. Incorporación: inmediata.

Se valorará:

1. Se valorará formación en diseño gráfico.
2. Se valorará experiencia en diseño de producto.
3. Se valorará experiencia en redes sociales y campañas de publicidad.
4. Carnet de conducir.

Funciones / Tareas / Responsabilidades:

1. Diseño web. Actualización de páginas de producto, noticias, calls a eventos, captación de leads, ...
2. Diseño de material gráfico promocional y corporativo siguiendo el branding de la empresa: catálogos, anuncios, así como stands para ferias nacionales e internacionales.
3. Creación y producción de comunicaciones: notas de prensa, emailings, presentaciones físicas y virtuales.
4. Coordinar y ejecutar campañas de marketing en medios del sector y optimizarlas a lo largo del tiempo. Planificación RRSS: creatividades y copys, con posibles inserciones publicitarias.
5. Traducciones de material corporativo para los mercados de habla inglesa.
6. Implementar técnicas de branding para aumentar la visualización de la marca y analizar resultados de venta asociada a la promoción.
7. Coordinación de eventos físicos (ferias, seminarios y foros puntuales, así como webinars virtuales).
8. Apoyo en diseño estético de producto, en contacto con oficina técnica.
9. Apoyo al departamento comercial en presentaciones, y material promocional.

Se ofrece:

1. Incorporación inmediata con contrato de sustitución de baja por maternidad con posibilidad de permanencia.
2. Jornada completa en oficinas de Leganés, Madrid.
3. Horario: lunes a jueves (09:00 – 18:00) y viernes (08.15 a 15.30h), con los descansos reglados por convenio.
4. Salario según convenio y valía del perfil.
5. Integración en equipo de trabajo multidisciplinar, con muchos años de experiencia promocionando la marca española líder en proyectos de audio y video para Radio, TV, proyectos audiovisuales, así como retransmisión de Grandes Eventos.



AEQ es una empresa especializada en equipos y sistemas profesionales de video y audio para estaciones de radio y televisión, retransmisiones deportivas, etc. comprometida en el avance e integración de nuevas tecnologías para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Creemos en las personas, en la aportación de nuevas ideas, en ti.

Sí cuentas con los requisitos mínimos y quieres formar parte de nuestra familia, remite tu cv. a la dirección de correo rrhh@aeq.es, indicando en el asunto: RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIONES (SUSTITUCIÓN BAJA MATERNAL)

Para más información sobre AEQ, entra en www.aeq.es